

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Υπερβολική η επιβάρυνση των καταναλωτών από τους φόρους στην κινητή τηλεφωνία

Η τρέχουσα φορολογία ζημιώνει χρήστες και κράτος

Αθήνα, 5 Οκτωβρίου 2010 – Υπερβολική επιβάρυνση των καταναλωτών και απώλεια εσόδων για το κράτος εξαιτίας **του τρέχοντος φορολογικού μοντέλου των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας**, καταδεικνύει πρόσφατη **μελέτη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και της ICAP**.

Το πρόβλημα εντοπίζεται στην εξαιρετικά υψηλή φορολόγηση των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, την υψηλότερη στην Ευρώπη. Πρακτικά, το 42% των λογαριασμών συμβολαίων και το 35,5% των καρτοκινητών αντιπροσωπεύουν έμμεσους φόρους που εισπράττονται από το κράτος. Ουσιαστικά, οι συνεχείς αυξήσεις του τέλους κινητής τηλεφωνίας αντισταθμίζουν τις μειώσεις των τιμών κινητής τηλεφωνίας, επιβαρύνοντας σημαντικά τους λογαριασμούς των καταναλωτών.

Μετά τις τελευταίες αυξήσεις στο τέλος κινητής τηλεφωνίας και τις προβλεπόμενες αυξήσεις στο ΦΠΑ, η φορολογική επιβάρυνση αυξάνεται από 40% έως 100% σε κάποιες περιπτώσεις (δείτε παρακάτω σχετικό πίνακα).

	Κόστος Χρήσης	Μετά την επιβολή νέου ΦΠΑ			Διαφορά Φορολογικής Επιβάρυνσης 08/2009 – 06/2010
		Ειδικό Τέλος	ΦΠΑ (23%)	Συνολική Φορολογική Επιβάρυνση	
Συμβόλαια	30.00	3,60 €	7.73 €	37.76%	40.22%
	60.00	9,00 €	15.87 €	41.45%	43.33%
	120.00	21,60 €	32.57 €	45.14%	56.09%
	250.00	50,00 €	69.00 €	47.60%	100.34%
Καρτοκινητά	10.00	1,20 €	2.58 €	37.76%	98.74%
	30.00	3,60 €	7.73 €	37.76%	98.74%

Σημαντικές όμως είναι και οι απώλειες εσόδων του Κράτους. Η τρέχουσα **υπερβολική φορολογία έχει σαν αποτέλεσμα τη χαμηλότερη χρήση των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας**, πράγμα που μεταφράζεται σε μειωμένα έσοδα για το κράτος και πιο συγκεκριμένα σε:

- μείωση της συνεισφοράς του Κλάδου στο ΑΕΠ κατά 17%,
- μείωση των θέσεων εργασίας στον Κλάδο κατά 17 χιλ.,
- μείωση κατά €70εκ. της συνολικής συνεισφοράς του Κλάδου στα δημόσια έσοδα και τις ασφαλιστικές εισφορές, σε σχέση με το 2009.



ΕΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Σύμφωνα με τη μελέτη, ενδεχόμενη μείωση του ειδικού τέλους κινητής τηλεφωνίας θα είχε πολλαπλά θετικά οφέλη τόσο για τους καταναλωτές, όσο και για την πορεία των δημόσιων οικονομικών, καθώς θα οδηγούσε σε ενίσχυση της χρήσης και κατά συνέπεια σε υψηλότερα έσοδα από ΦΠΑ. Παράλληλα, η χαμηλότερη φορολογία θα επέτρεπε τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας συμβάλλοντας έτσι στη μείωση της ανεργίας, αλλά και στην άνοδο των εσόδων από φόρους εισοδήματος και ασφαλιστικές εισφορές. Συγκεκριμένα, εκτιμάται πως μείωση του ειδικού τέλους κατά 25% θα ενίσχυε τη συνεισφορά του κλάδου στο ΑΕΠ κατά μισή μονάδα, στο 1,6%, με τη δημιουργία 4 χιλιάδων νέων θέσεων εργασίας και καθαρή αύξηση των δημοσίων εσόδων κατά €3 εκ.

Το τρέχον φορολογικό μοντέλο των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας οδηγεί την αγορά σε δραματική συρρίκνωση και κατά συνέπεια σε μείωση των κρατικών εσόδων. Μόνο η υιοθέτηση μιας νέας φορολογικής πολιτικής απέναντι στο κλάδο, που να βασίζεται σε μακροπρόθεσμο σχεδιασμό θα επιτρέψει στην κινητή τηλεφωνία, έναν από τους πιο σημαντικούς κλάδους της οικονομίας, να εκπληρώσει τον ευρύτερο ρόλο του απέναντι στους πολίτες και την οικονομία.

Λίγα λόγια για την ΕΕΚΤ

Η Ένωση Εταιρειών Κινητής Τηλεφωνίας – ΕΕΚΤ ιδρύθηκε το 2008. Στόχος της ΕΕΚΤ είναι η προβολή και η αναγνώριση της προσφοράς των κινητών επικοινωνιών στην ποιότητα ζωής των πολιτών, στη βελτίωση της παραγωγικότητας και στην ανάπτυξη της χώρας. Επίσης, η μελέτη, παρακολούθηση και υποστήριξη θεμάτων της εν γένει αγοράς κινητής τηλεφωνίας, καθώς και η εκπροσώπηση σε φορείς και ενώσεις του ευρύτερου τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

– ΤΕΛΟΣ –

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τα γραφεία:

ΕΕΚΤ

Λ. Κηφισίας 56, 15125 Μαρούσι

Χριστίνα Μητσοπούλου, Τηλ.: 210 6300066, Fax: 210 6106093

V+O COMMUNICATION

Μιχαλακοπούλου 91, 115 28 Αθήνα

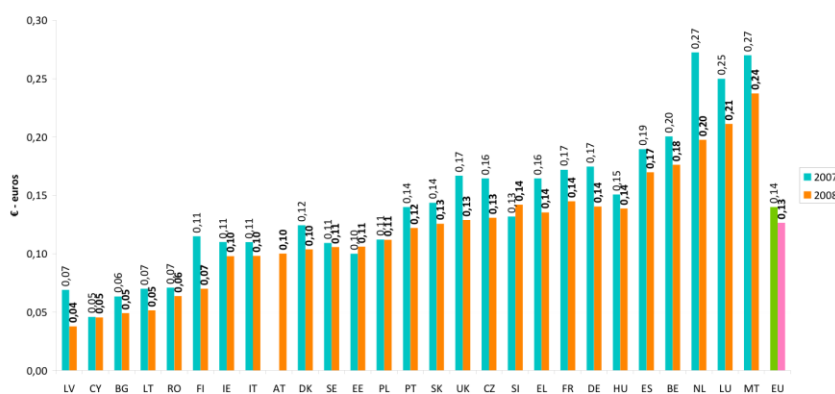
Κατερίνα Σιπητάνου, Director IT/Telco, ks@vando.gr,

Τηλ.: 210 7249000, Fax: 210 7249020, Κιν.: 6936 750461

Προκλήσεις κλάδου: Κόστος κινητής τηλεφωνίας

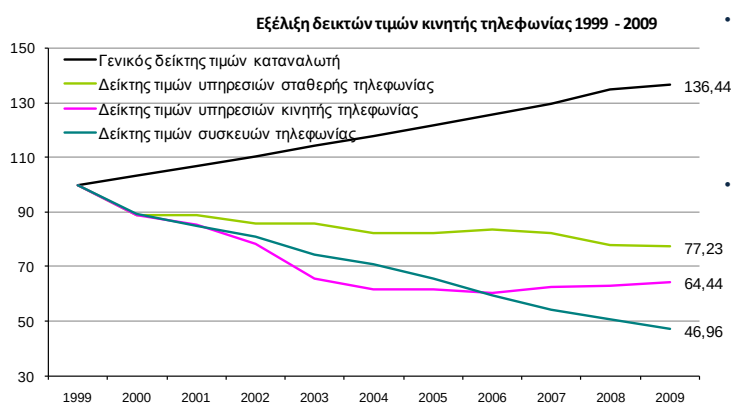
Οι τιμές στην Ελλάδα έχουν προσεγγίσει το μέσο όρο των τιμών στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 2008. Η πτωτική πορεία συνεχίζεται και το 2009 και 2010.

Mobile price per minute of voice communication, Full year



Προκλήσεις κλάδου: Κόστος κινητής τηλεφωνίας

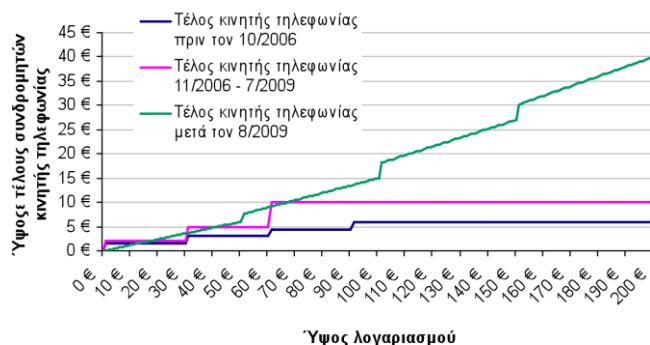
Μεταξύ 1999 και 2009, ο συνολικός δείκτης τιμών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας έχει μειωθεί κατά 35,5%



- Οι υπηρεσίες και συσκευές κινητής τηλεφωνίας αποτελούν τον τομέα με τη μεγαλύτερη μείωση τιμών στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας.
- Τα τελευταία έτη όμως, οι σημαντικές αυξήσεις στη φορολογία έχουν αντισταθμίσει τις μειώσεις των τιμών από τις εταιρείες.

Προκλήσεις κλάδου: Κόστος κινητής τηλεφωνίας

Οι συνεχείς αυξήσεις του τέλους κινητής τηλεφωνίας επιβαρύνουν σημαντικά τους λογαριασμούς, αντισταθμίζοντας τις ωφέλειες από τις μειώσεις τιμών λόγω ανταγωνισμού



Προκλήσεις κλάδου: Κόστος κινητής τηλεφωνίας

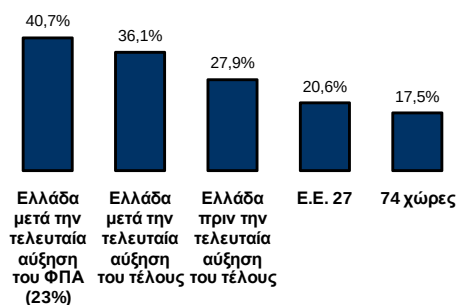
Με τις τελευταίες αυξήσεις στο τέλος κινητής τηλεφωνίας και τις προβλεπόμενες αυξήσεις στο ΦΠΑ, η φορολογική επιβάρυνση στους καταναλωτές αυξάνεται από 40% έως 100% σε κάποιες περιπτώσεις.

	Κόστος Χρήσης	Μετά την επιβολή νέου ΦΠΑ			Διαφορά Φορολογικής Επιβάρυνσης 08/2009 – 06/2010
		Ειδικό Τέλος	ΦΠΑ (23%)	Συνολική Φορολογική Επιβάρυνση	
	30.00	3,60 €	7.73 €	37.76%	40.22%
	60.00	9,00 €	15.87 €	41.45%	43.33%
	120.00	21,60 €	32.57 €	45.14%	56.09%
Συμβόλαια	250.00	50,00 €	69.00 €	47.60%	100.34%
Καρτοκινητά	10.00	1,20 €	2.58 €	37.76%	98.74%
	30.00	3,60 €	7.73 €	37.76%	98.74%

Προκλήσεις κλάδου: Κόστος κινητής τηλεφωνίας

Η Ελλάδα έχει σήμερα την υψηλότερη συνολική φορολόγηση υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (ΦΠΑ+Ειδικό Τέλος) από όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης

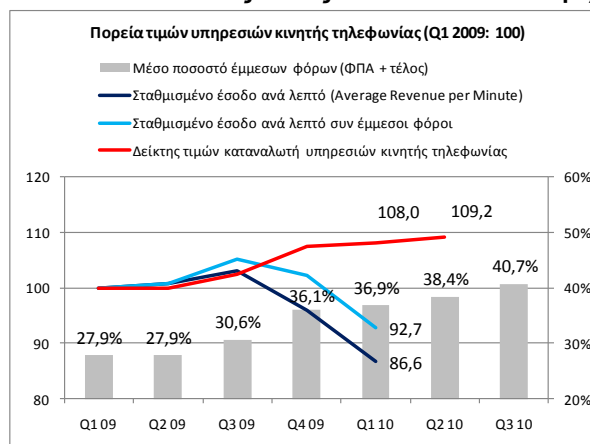
Φορολογία χρήσης κινητών



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων εταιρειών από ICAP για την Ελλάδα, Global Mobile Tax Review, GSM Deloitte για το εξωτερικό

Προκλήσεις κλάδου: Κόστος κινητής τηλεφωνίας

Η πορεία του δείκτη τιμών καταναλωτή δεν φαίνεται να απεικονίζει πάντα τις τάσεις στο σύνολο των παρεχόμενων πακέτων



Πηγές: ΕΛΣΤΑΤ για δείκτη τιμών καταναλωτή, Στοιχεία εταιρειών για σταθμισμένο έσοδο ανά λεπτό

- Η μέση αύξηση των τιμών λόγω της μεταβολής του τέλους εκτιμάται σε 6,4%. Μαζί με τις μεταβολές του ΦΠΑ, η αύξηση των τιμών λόγω φόρων εκτιμάται σε 10% από πέρσι
- Το τρίτο τρίμηνο 2009, παράλληλα με την αύξηση του τέλους κινητής τηλεφωνίας, αυξήθηκαν ελαφρά και οι τιμές προ φόρων.
- Τα επόμενα δύο τρίμηνα οι τιμές με βάση τα έσοδα ανά λεπτό φαίνεται να μειώνονται ενώ με βάση το δείκτη τιμών καταναλωτή να αυξάνονται. Η διαφορά δεν εξηγείται από τους φόρους
- Η ΕΛΣΤΑΤ χρησιμοποιεί τα βασικά πακέτα των εταιρειών για την τιμολογία